



Time 基金会. 商城白皮书 V1.2

## 使命愿景

**Time 基金会致力于践行区块链的核心价值，用技术引导传统商业模式中生产关系的自我革命，优化商业流通方式，让时间的价值回归大众！**

我们将践行区块链特性，打造一个去中心化分布式的商业流通服务平台，以实现共识者消费、流动、生产属性的全面融合，让大众的价值回归大众。

## 历史背景

当前世界经济、政治冲突越发严峻，其根源是新兴生产力未能获得爆发式的增长，未能满足日益增长的增量需求，于是，存量的竞争愈发激烈，而以 5G+、区块链、大数据、人工智能为组合的新兴技术，提供生产关系调整的可能，TIME+围绕区块链技术，致力于用技术促进传统价值行业生产关系自我变革，打破消费、流通、生产在自然人个体的孤岛化呈现，实现消费即流通即生产的科学、合理的社会利润优化，最终打造继传统商业、电商微商之后的商业 3.0，也就是链商模式。

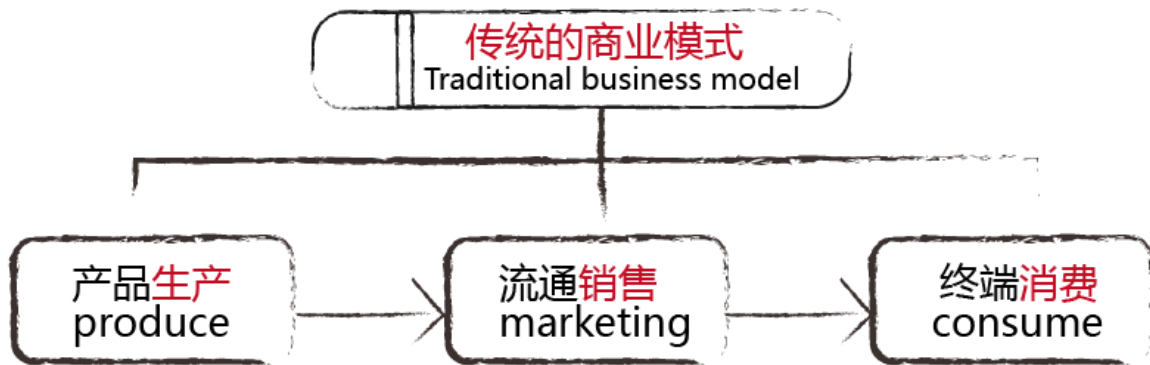
传统生产关系中，商业活动需要先行做出巨大的人力、物力投入，并进行残酷的竞争，最终实现所谓的上市共赢，从人性的角度，其不符合人性规律，凭什么“我”抛家舍业、九死一生的成功，“你”按规则买些“股票”就想“公平”共赢？新兴链商模式中，所有的消费者，都是生产者、都是销售者，区块链实现了人身价值的融合，利用通证发行，从源头上每个参与者都是贡献者，这是符合自然规律的理想商业模型。

任何商业项目，从一开始就“忽悠”参与者为它的技术、生态买单的行为，都是耍流氓！

TIME+项目模式采用区块技术，合规的与持牌基金会进行合作，倒置传统商业模式，优化变革，践行先上市，再落地技术生态、商业生态的先进逻辑，最终实现共奋斗、同富贵的理想生产关系模型。

## 商业1.0 传统商业

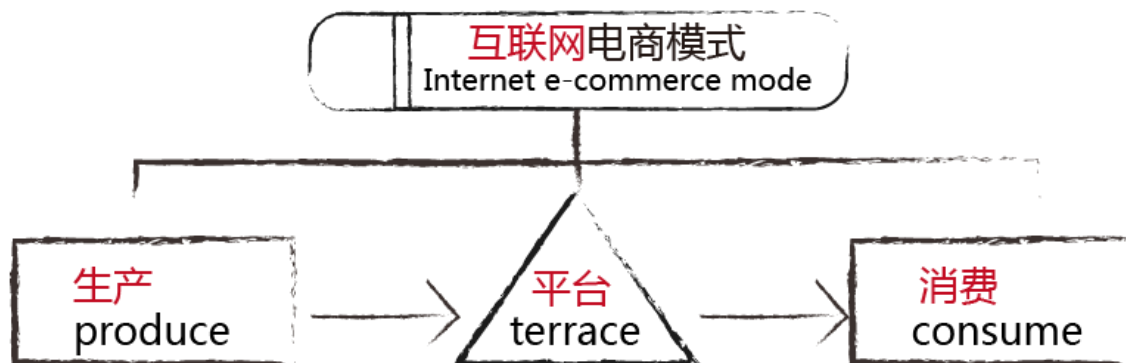
传统的商业模式，生产 -> 销售 1 -> 销售 2..... 消费；



因为生产资料和生产力的制约，几千年来传统商业一直是以产品生产、流通销售、终端消费的“倒爷模式”延续；其核心逻辑是利用不对称的信息优势和流通渠道，尽可能的压制生产供给的成本以及提高终端消费的利润来撷取超额利润。

## 商业2.0 电商

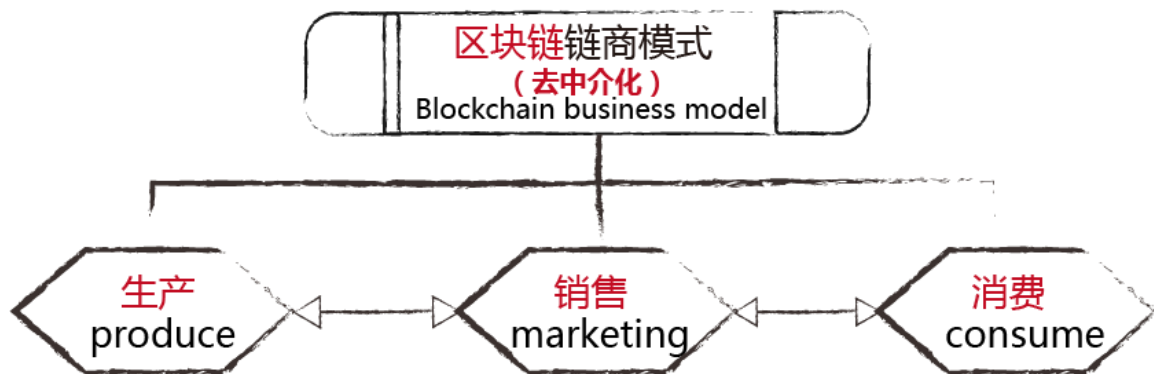
互联网电商模式，生产->平台->消费；



进入 21 世纪，因为互联网产业革命的爆发，因为信息获取的便捷、生产力的爆发，传统商业模式遇到了巨大的挑战，生产的触角能够更便捷的直达终端，以“电子商务”为代表的商业 2.0 模式蓬勃发展；其核心逻辑是通过先进的技术和更便捷的服务，革新传统销售渠道，创建一个巨大的流量平台，来实现对传统渠道的“渗透”和“收编”，其生态最终还是回到中间层撷取超额利润的本质。

## 商业 3.0 链商

区块链链商模式，生产<->销售<->消费



2008 年，因数字货币蓬勃发展引爆的区块链技术，因其去中介化的核心特征，先天的对古典商业生态形成挑战，传统商业、电商发展发展中自始至终需要解决的核心问题永远都是“信任”，而区块链技术从客观上是 为信任、为去中介化诞生的，以区块链技术为承载的新型链商模式，打破了生产、销售、消费的孤岛，实现了生产者、销售者、消费者的完美融合，实现了价值的溯源回归。

## TIME 商城概述

TIME 商城是基于 TIME 生态，由 TIME 社区发起的链商生态模式，是一种基于真实商业逻辑的全新的生产关系革命。

## 商业逻辑

从真实的商业逻辑上来说，商品是否能够被销售出去，一般基于两点共识：其一，是否具有使用价值(包括物质需求和精神需求)；其二，对价是否合理；而这两点是否被共识，本质上体现的即是商业流通的核心：信任问题，信则交易，不信则交易失败。

在商业1.0时代，一般是由信息壁垒和渠道壁垒造成对价的冗余，交易的信任一般是基于需求的必须满足而妥协的被动信任；

在商业2.0时代，一般是由信任壁垒和流量壁垒造成对价的冗余，交易的信任得到部分的满足，由共识平台作为保障给用户带来了便利，对价更加透明，但随着中心化平台的发展壮大，流量垄断、平台裁判的弊端愈发严重，最终不过是换一种方式的被动信任；

到达商业3.0时代，基于区块链技术及思维逻辑的新型模式，带来了主动信任的革命性变化，去中介的特征，将合理对价、将需求满足的完全选择权第一次带给了大众，第一次将生产、流通、消费商业行为融合变成现实。

## TIME商城优势对比

对比	传统商业	电商	链商	说明
使用价值	真&假自己判断	真&假平台审核 +用户判断	技术确保真实	在链商以外消费，其使用价值的真假不能确保真实，而链商用技术确保固定真实，不论真假都会被技术固定，且不可篡改，这就无限杜绝了投机作弊的心理驱动

<b>对价成本</b>	成本+信息冗余+渠道冗余+利润	成本+流量冗余+信任冗余	<b>成本</b>	因为区块链的去中介化，天然的压缩了中间的冗余成本
<b>生态回馈</b>	无	无	<b>激励</b>	通证经济的赋能，使消费、流动、生产的行为属性得以融合，行为价值将回归行为本身

## 商城模式V1.0

一) 由生态节点提供共识资产，托底生态价值，每一枚TIME通证都会有对等的资产交割权，任何时候都可以在TIME&HOME社区家保险库兑换等值共识资产，确保通证基本价值。

二) TIME生态运营中心在社区理事会决议下，基于共识资产和当前经济现实，严选具有合理对价和共识使用价值的商品建立TIME商城。

- ✓ TIME商城商品一定是基于区块链可溯源查询的商品，确保真实；
- ✓ TIME商城商品的对价，一定是低于市场共识价格，确保无冗余；

三) 生态用户通过IGO或二级市场获取TIME通证，通过IGO流动保障或单独质押获取商城商品的货权，通过货权获得POW激励。

举例：假如5L花生油采购成本130元，传统商业定价150-170元，TIME商城定价145元；

传统商业定价：成本+资金成本+渠道成本+利润（销售商+平台获得20-40元利润）

TIME商城定价：成本+激励（30%生态回馈+70%货权回馈，生态回馈池获得4.5元，货

权主获得10.5元)；

其中生态回馈指的是TIME生态发展中产生的价值回馈池，任何持有TIME通证用户都可以参与回馈(除基金会锁仓部分)；货权回馈指的是参与TIME生态IGO或通过生态流动性捐赠质押的用户，根据参与顺序获得的货权激励。

## 通证经济

区块链3.0将是通证经济的时代。通证是区块链3.0时代的最重要的角色之一，它将肩负价值传递、流通、交换、回馈等一系列功能。基于通证，区块链3.0时代将呈现出区块链+通证经济+产业的大规模应用的景象。TIME将借助通证实现价值回馈、生态共建、价值流通等一系列功能。

### 1、货权赋能

TIME商城通过其独有的货权模式搭建一个零门槛的价值渠道，TIME商城将会开放货权，用户可通过质押TIME币的方式获得平台源头商品的货权。

当平台将商品售出时，质押该商品货权的用户将会拿走70%利润，剩余部分利润将会进入生态回馈池，同时已售出商品锁仓的通证将会继续进入货权排队。

### 2、节点自营

TIME社区节点主可在通过社区审核并质押一定TIME通证的基础上，在TIME电商上创建一个自营店，基于自身POW行为获得更多的生态回馈。

### 3、DeFi治理

TIME将区块链、通证经济与各行各业结合，将传统的利益分配机制和投入机制进行革新。

通过社区共识项目或资产，可以通过IGO注入生态，获得流通通证在二级市场用于运营或流转，而持有TIME通证用户可以获得更多生态回馈。TIME通证体系致力于“共识资产 + POW”的模式，让真实的价值回归行为本身。

## 结语

**未来已来，我们一期共识！**

## 联系方式

邮箱：TIME@tempusfund.io

社区：Time66HOME(微信)

[https://0.plus/Timeshequ\(币用\)](https://0.plus/Timeshequ(币用))

官网：<http://www.tempusfund.io>

TIME 基金会  
(TIME FOUNDATION LDT.)  
2019.3.1